

# Najbardziej opiniotwórcze polskie media w styczniu 2007 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez  
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych  
i radiowych z okresu od 1 do 31 stycznia 2007 roku

### *Spis treści*

WYNIKI BADANIA.....	3
ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	8

### **Wstęp**

Raport obejmuje okres od 1 do 31 stycznia 2007 roku. Przeanalizowano w nim materiały z prasy ogólnopolskiej i regionalnej oraz radia i telewizji.

W pierwszej części raportu zostały przedstawione ogólne dane z 8159 publikacji zakwalifikowanych do raportu.

## Wyniki badania

Badanie przeprowadzono na podstawie 8159 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 stycznia 2007 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 10 147 razy (4377 razy w prasie, 3788 w telewizji i 1982 w radiu) Na ich podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (prawie 19 proc.).
- W styczniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita z 1770 cytowaniami, na drugiej pozycji znajduje się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 1367 razy. Na trzecim miejscu znalazł się Dziennik z 1315 cytowaniami. Czwarte miejsce zajął tygodnik Wprost (798 cytowań). Spośród stacji radiowych i telewizyjnych, najwyżej w rankingu znajdują się odpowiednio TVN24 i RMF FM. W zestawieniu stron internetowych prowadzi Onet.pl przed Wprost.pl i Interia.pl.
- W rankingu tytułów najczęściej cytowanych poza przeglądami prasy również zwyciężyła Rzeczpospolita, za nią Gazeta Wyborcza. Na trzecie miejsce wysuwa się jednak w zestawieniu Wprost, spychając na czwartą pozycję Dziennik.
- 90 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 10 proc. - lokalnych. Najwięcej cytatów z mediów lokalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypada Gazecie Wyborczej, a drugie – Trybunie. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi - TVN24 oraz TVP3.

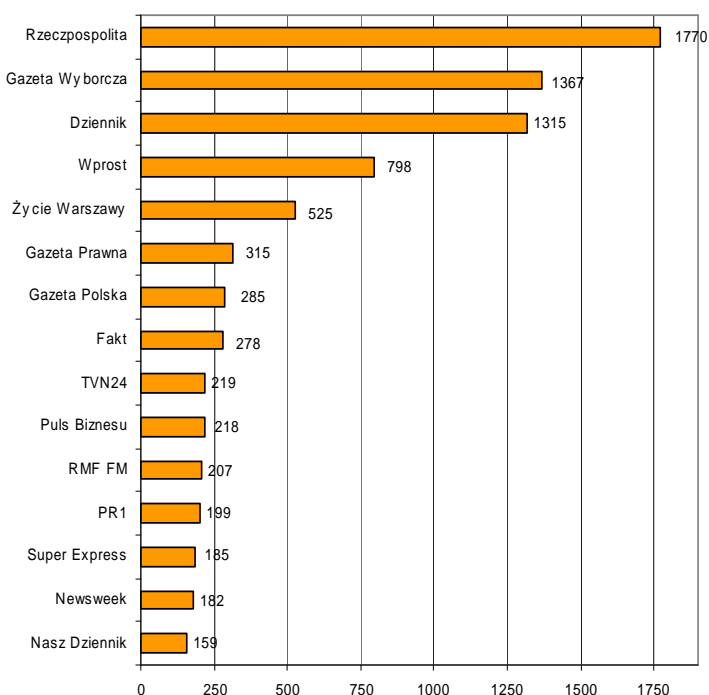
### W styczniu warto zwrócić uwagę na:

- zmianę na pozycji lidera – znów na czele rankingu Rzeczpospolita (1770) ze znaczną przewagą nad Gazetą Wyborczą (1367). Rzeczpospolita była najczęściej cytowana w przeglądach mediów, w kontekście współpracy ze służbami wywiadowczymi B. Wołoszańskiego oraz lustracji w Kościele.
- tematy powołań. Prowadzą wśród nich przegląd prasy i polityka polska, ale podobnie jak w grudniu już na trzeciej pozycji znajduje się temat szczegółowy – tym razem jest sprawa ks. abp. S. Wielgusa.
- bardzo wysoką, czwartą w zestawieniu pozycję tygodnika Wprost w cytowaniach uwzględniających przegląd mediów i trzecią w zestawieniu poza przeglądami prasy. Po raz pierwszy w historii rankingu Wprost zajął tak wysokie miejsce i tym samym zepchnął na 5. pozycję tytuł od dawna zajmujący miejsce 4. – Życie Warszawy. Wprost zawdzięcza taką liczbę powołań swojej wersji elektronicznej oraz publikacjom na temat rzekomej agenturalnej przeszłości M. Borowskiego, polityki polskiej, lustracji w kościele i współpracy ks. abp. S. Wielgusa ze służbami PRL.
- brak obecności portali internetowych w piętnastce najczęściej cytowanych mediów, ale przeszerogowanie wśród liderów w tej kategorii – na prowadzeniu Onet.pl przed portalem tygodnika Wprost – wprost.pl. Portal ten informował najczęściej o lustracji w kościele i sprawie ks. abp. S. Wielgusa.
- miażdżące zwycięstwo Wprost w zestawieniu tygodników opinii. Najczęściej cytowanym dziennikiem biznesowo-ekonomicznym została, podobnie jak w trzech ostatnich miesiącach, Gazeta Prawna.
- rekordową liczbę cytowań – nigdy wcześniej w historii rankingu nie powoływano się na doniesienia innych mediów aż 10 147 razy!
- nowe aktualne tematy powołań. W styczniu media podejmowały m.in. temat afer związanych z abp S. Dziwiszem, M. Borowskim, M. Wachowskim; P. Poncyliuszem; S. Molem, W. Wołoszańskim; lustracją w kościele: abp. S. Wielgusem; bp. J. Dąbrowskim; J. Bielańskim, bp. J. Życińskim; bp. M. Cislą.

## Analiza

W styczniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik. Czwarta lokata należy do tygodnika Wprost. W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się jedna stacja telewizyjna i dwie stacje radiowe – są to odpowiednio TVN24, RMF FM i PR1. Do czołówki rankingu nie weszły portale internetowe. Zestawienie zamyka Nasz Dziennik z 159 cytatami (Wyk. 1).

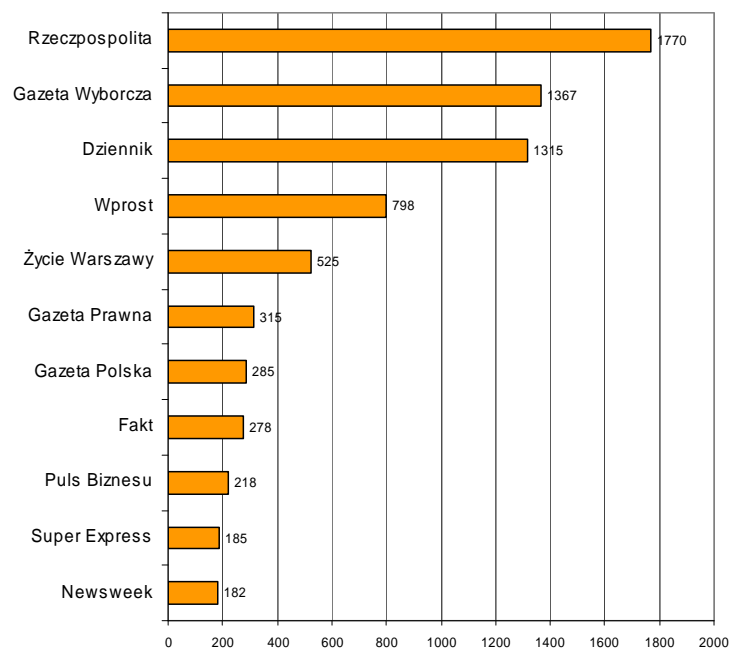
Wykres 1. Najczęściej cytowane media



Źródło: IMM

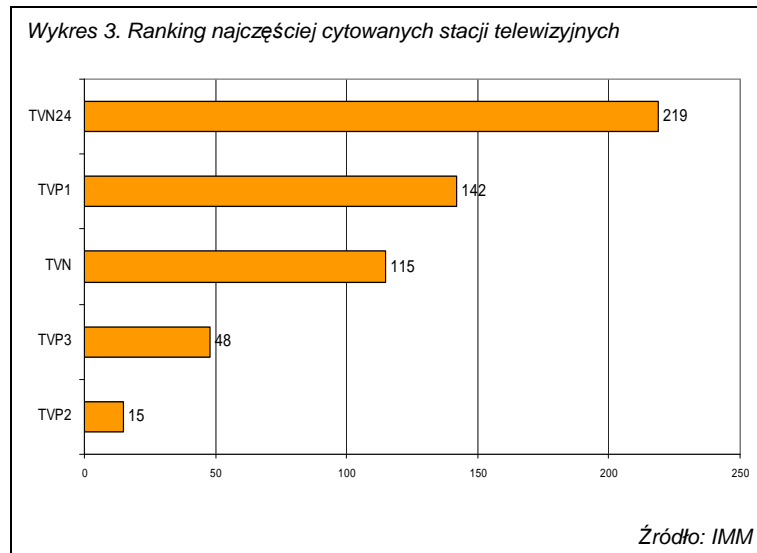
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się przekazy publikowane w Rzeczpospolitej. Informacje te komentowano najczęściej w przeglądach mediów, w kontekście współpracy B. Wołoszańskiego ze służbami wywiadowczymi oraz lustracji w Kościele. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

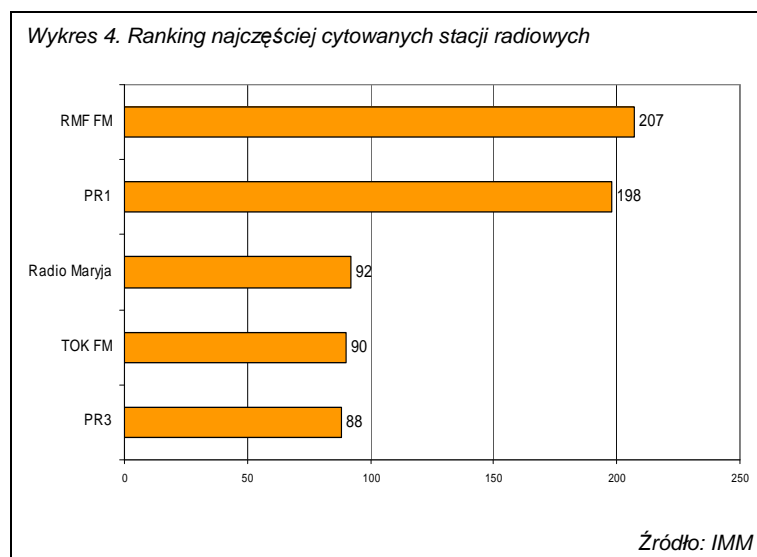


Źródło: IMM

Spośród stacji telewizyjnych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – najczęściej cytowano jej doniesienia w kontekście polityki polskiej (Wyk. 3).

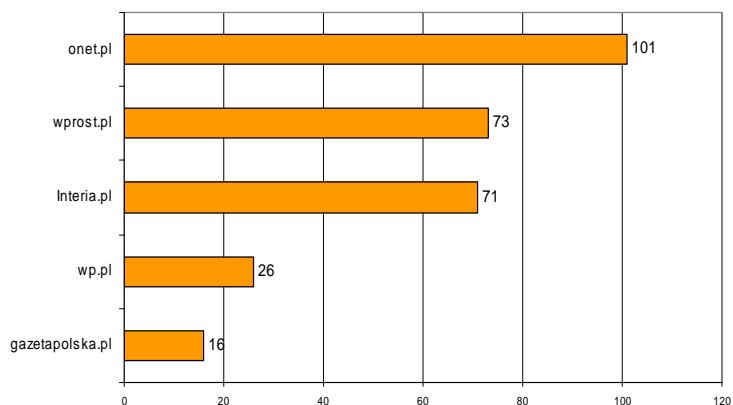


Spośród rozgłośni radiowych, najczęściej powoływano się na informacje podawane w RMF FM (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych stron internetowych na pierwszym miejscu uplasował się Onet.pl, drugą pozycję zajął portal tygodnika Wprost – Wprost.pl (Wyk. 5).

Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



Źródło: IMM

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
  - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
  - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...,
  - Nasz Dziennik poinformował o...,
  - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
  - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytat z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytat odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, wliczany jest do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne.

Analiza obejmuje całą prasę (około 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP 3 Warszawa, TVN, tvn24, TV Puls, TV Trwam, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych monitorowanych przez IMM (PR1, PR3, radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, radio WAWA, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie <http://www.institut.com.pl>.