

## Duże zmiany w rankingu serwisów biznesowych

2007-03-28 10:41

**Po raz pierwszy od momentu rozpoczęcia przez firmę Gemius publikacji rankingów tematycznych portali i witryn internetowych w pierwszej trójce kategorii „biznes, finanse, prawo” znalazł się niezależny portal biznesowy. Jest nim Bankier.pl, który pod względem liczby odsłon jest już trzykrotnie większy od swojego bezpośredniego konkurenta.**

Od stycznia 2006 roku firma Gemius SA publikuje oparte na badaniu Megapanel PBI/Gemius autoryzowane rankingi tematyczne popularności portali i witryn internetowych. W jednej z najważniejszych kategorii jaką jest „biznes, finanse, prawo” w pierwszej trójce znajdowały się dotąd zawsze sekcje biznesowe trzech największych portali horyzontalnych: Onet.pl, Wirtualnej Polski i Interia.pl. O kolejne miejsca rywalizowały Bankier.pl, Money.pl oraz sekcja biznesowa portalu Gazeta.pl.

W styczniu 2007 roku ta stabilna dotychczas sytuacja uległa zmianie. Systematycznie zwiększające swoją oglądalność serwisy biznesowe Bankier.pl odwiedziło w tym miesiącu 1,416 miliona użytkowników, więcej niż serwisy biznesowe Interia.pl, która tym samym została zepchnięta na czwarte miejsce w prestiżowej kategorii „biznes, finanse, prawo”.

*„Obserwujemy pierwsze skutki naszej przemyślanej strategii rozwoju, która łączy organiczne rozwijanie posiadanych serwisów i akwizycję nowych. Pozwoliła nam ona wyraźnie zdystansować dotychczasowych rywali i nawiązać konkurencję z największymi graczami na rynku.”* – mówi Tomasz Jażdżyński, prezes zarządu Bankier.pl SA.

*„Wzrost liczby użytkowników o 80% na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy czyni z nas najbardziej dynamicznie rozwijające się internetowe medium biznesowe i z pewnością przełoży się na generowane przez nas wyniki finansowe.”* – dodaje Jażdżyński

Liczba użytkowników			
Nazwa serwisu	Styczeń 2007	Styczeń 2006	Zmiana
Onet.pl - Serwisy biznesowe	2 673 786	1 960 588	36%
WP.pl - Serwisy biznesowe	1 771 230	1 330 343	33%
<b>Bankier.pl - Serwisy biznesowe</b>	<b>1 416 229</b>	<b>788 546</b>	<b>80%</b>
INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	1 387 799	1 051 523	32%
Money.pl - Serwisy biznesowe	1 142 544	738 438	55%
Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	990 317	698 522	42%

\*Źródło: Megapanel PBI/Gemius; I 2006, I 2007; kategoria Biznes, Finanse, Prawo

Jeszcze większe zmiany w kategorii „biznes, finanse, prawo” nastąpiły w kontekście generowanej na serwisach liczby odsłon, która świadczy o intensywności korzystania z danej witryny przez Internautów. Liczba odsłon na serwisach biznesowych Bankier.pl wzrosła w ciągu ostatniego roku ponad 4,5-krotnie, osiągając poziom 45,9 miliona. Daje to temu portalowi drugie miejsce na rynku, przed serwisami biznesowymi Wirtualnej Polski, która z kolei wyprzedziła znajdujące się rok temu na drugim miejscu serwisy biznesowe Interia.pl.

Liczba odsłon			
Nazwa serwisu	Styczeń 2007	Styczeń 2006	Zmiana
Onet.pl - Serwisy biznesowe	68 733 222	43 977 045	56%
<b>Bankier.pl - Serwisy biznesowe</b>	<b>45 887 339</b>	<b>9 825 480</b>	<b>367%</b>
Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	34 954 830	23 572 144	48%
INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	34 681 936	28 410 211	22%
Money.pl - Serwisy biznesowe	15 320 629	8 823 928	74%
Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	12 290 251	9 326 376	32%

\*Źródło: Megapanel PBI/Gemius; I 2006, I 2007; kategoria Biznes, Finanse, Prawo

*„Dynamicznie rosnąca liczba odsłon na naszych serwisach biznesowych to efekt ciężkiej pracy całego zespołu i ciągłego dostosowywania treści i usług do oczekiwań użytkowników. Trzykrotna przewaga nad Money.pl to już swego rodzaju nokaut.” – podkreśla Maciej Klepacki, marketing manager w Bankier.pl SA.*

*„W liczbie odsłon na jednego użytkownika zdystansowaliśmy nawet serwisy biznesowe Onet.pl i jesteśmy w styczniu liderem.” – dodaje Klepacki.*

Liczba odsłon na jednego użytkownika			
Nazwa serwisu	Styczeń 2007	Styczeń 2006	Zmiana
<b>Bankier.pl - Serwisy biznesowe</b>	<b>32,4</b>	<b>12,5</b>	<b>159%</b>
Onet.pl - Serwisy biznesowe	25,7	22,4	15%
INTERIA.PL - Serwisy biznesowe	25,0	27,0	-7%
Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	19,7	17,7	11%
Money.pl - Serwisy biznesowe	13,4	11,9	13%
Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	12,4	12,5	-1%

\*Źródło: Megapanel PBI/Gemius; I 2006, I 2007; kategoria Biznes, Finanse, Prawo

Gwałtowny wzrost wszystkich parametrów oglądalności portali i witryn zarządzanych przez notowany na GPW Bankier.pl SA to również efekt prowadzonych od pół roku inwestycji. Są one finansowane ze środków pozyskanych przez Spółkę poprzez publiczną emisję akcji, przeprowadzoną w pierwszej połowie 2006 roku. Bankier.pl SA wydatkuje posiadane środki zarówno na rozwój organiczny jak i na przejęcia innych podmiotów.

W drugiej połowie 2006 roku Spółka między innymi zmodernizowała posiadane systemy emisyjne, wdrożyła nowy layout strony głównej Bankier.pl i gruntownie zmodernizowała forum dyskusyjne. Zakres oferowanych usług i treści powiększył się między innymi o internetową telewizję Bankier.TV i serwis blogowy Blogbank.pl. Środki z emisji nowych akcji umożliwiły również przejęcie podmiotów prowadzących serwisy: PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl.

*Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 40 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl*

## **Kontakt dla mediów**

**Maciej Klepacki**

Rzecznik Prasowy  
Bankier.pl S.A.  
Koszykowa 54  
02-675 Warszawa

Email: [m.klepacki@office.bankier.pl](mailto:m.klepacki@office.bankier.pl)  
Telefon: 22 630 85 57